

Ibagué, Agosto 5 de 2021

BOLETIN DE PRENSA :

IBAGUE NEGOCIOS Y MODA 2021Reactiva los sentidos !

Se alista la feria IBAGUE NEGOCIOS Y MODA – IN&M 2021 con una nueva agenda de Fortalecimiento empresarial para las Micro y pequeñas empresas del sistema moda del Tolima, actividades virtuales y presenciales para la reactivación económica del sector.

- Acompañamientos técnicos especializados con cursos de 40 horas virtuales
- Seminarios y foros virtuales de discusión abierta en temas de la Industria de la moda con expertos nacionales e internacionales
- Rueda de negocios virtual con 150 compradores especializados 200 oferentes y 400 citas de negocios.
- Salón de Moda a la Carta con 50 espacios para expositores en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo
- Puestas en escena con 8 desfiles de moda en la gran pasarela
- Vuelven las actividades presenciales a la feria Ibagué Negocios & Moda – IN&M 2021

Gracias al apoyo y respaldo económico de la Gobernación del Tolima y la Cámara de Comercio de Ibagué, la Corporación Moda del Tolima - Cormoda realizará la edición número 12 de la feria Ibagué Negocios y Moda, nuevamente con actividades presenciales y una nutrida agenda de fortalecimiento empresarial que iniciará el 17 de agosto con Acompañamientos técnicos especializados para 50 empresarios, 10 de ellos diseñadores emergentes que tendrán asesorías individualizadas con expertos para desarrollar el tema Diseño y Desarrollo de una Colección Inédita para puesta en escena, entre los participantes se elegirán los que presentarán sus colecciones en las pasarelas de la feria. De igual manera se desarrollarán Acompañamientos Técnicos a manera de cursos con 40 horas cada uno en temas de Producción y Mercadeo Digital; al finalizar las sesiones, los empresarios recibirán un kit de insumos por parte de la Gobernación del Tolima. El cupo es limitado para cada Acompañamiento.

La agenda académica de la feria además incluye 5 seminarios y 5 foros de discusión virtual abierta en temas especializados del sector con expertos nacionales e internacionales los cuales se realizarán a partir del 17 de agosto. Así mismo, la rueda de negocios se realizará de manera virtual del 20 al 24 de septiembre donde se espera la participación de 200 Oferentes de las diferentes empresas del sistema moda regional y 150 Compradores nacionales e internacionales, para realizar 400 citas de negocios.

Finalmente, del 22 al 24 de septiembre se realizarán las actividades presenciales en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo, de la Gobernación del Tolima, con el salón de moda a la carta en el pasillo principal donde se instalarán 50 expositores para venta al detal y la gran pasarela en el salón principal donde se presentarán 8 pasarelas los días 23 y 24 de septiembre, las cuales serán transmitidas en vivo a través de las redes sociales de la feria.

Ésta feria es financiada por la Gobernación del Tolima con un aporte de \$500.000.000, la Corporación Moda del Tolima – Cormoda con \$107.200.000 y la Cámara de Comercio de Ibagué con \$40.000.000 para un total de \$647.200.000 con la cual se beneficiarán 250 empresas y más de 1.000 personas pertenecientes al sistema moda del Tolima.

La inscripción para participar de las diferentes actividades será a través de nuestro sitio web www.ibaguenegociosymoda.co, donde encontrarán los enlaces directos para participar como asistente a seminarios y foros y Oferente de la rueda de negocios.

Mayores informes: JULIO CÉSAR MENDOZA O. Director cormodatolima@gmail.com Cel. 3107870251

PATROCINA:



ORGANIZA:



APOYA:

